

Taktyki przemysłu tytoniowego przeciwstawiające się skutecznej kontroli wyrobów tytoniowych

Taktyka	Cel
Pozyskiwanie informacji	Monitorowanie instytucji i organizacji kontrolujących wyroby tytoniowe. Określanie społecznych trendów w celu przyszłego dostosowania produktu do wymagań konsumenta (jakość produktu, skuteczność reklamy, przekaz).
Public Relations	Wykorzystanie mediów do kształtowania opinii publicznej poprzez promowanie stanowisk sprzyjających przemysłowi tytoniowemu.
Finansowanie działalności politycznej	Pomoc w pozyskiwaniu głosów oraz „legislacyjnych przysług” ze strony polityków.
Lobbing	Praktyki kontaktowania się z politykami mającymi wpływ na ustawodawstwo (wywieranie wpływu na procesy polityczne).
Doradztwo	Zatrudnianie rzekomo niezależnych ekspertów krytykujących narzędzia kontroli przemysłu tytoniowego.
Finansowanie badań	Stworzenie wątpliwości co do dowodów naukowych na temat szkodliwości palenia papierosów.
Formowanie sojuszy	Mobilizowanie rolników, sprzedawców detalicznych, agencji reklamowych, członków organizacji i grup przeciwstawiających się podatkom akcyzowym w celu wywarcia wpływu na procesy legislacyjne.
Zastraszanie	Zastraszanie osób i organizacji wspierających działania mające na celu kontrolę wyrobów tytoniowych (wykorzystywanie prawnej i ekonomicznej siły jako środka prześladowania).
Filantropia	Pozyskiwanie sojuszników (poprzez „kupowanie”) i zdobywanie społecznego poważania wśród środowisk artystów, sportowców, filantropów oraz grup kulturowych.
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wspieranie działań charytatywnych jako skutecznego sposobu stworzenia wizerunku przyjaznej firmy. Nawiązanie współpracy z organizacjami działającymi w obszarze ochrony zdrowia.
Zapobieganie paleniu papierosów wśród młodzieży i programy edukacyjne dla sprzedawców	Zaprezentowanie się jako jedna ze stron opowiadających się za działaniami zapobiegającymi paleniu papierosów wśród dzieci i przedstawiającymi palenie jako wybór dorosłego człowieka.
Spór sądowy	Kwestionowanie prawa i zastraszanie przeciwników przemysłu tytoniowego.
Przemyt	Podważanie polityki akcyzowej i marketingowej oraz ograniczeń w handlu (skutkiem jest uzyskanie lepszych wyników finansowych przez koncerny tytoniowe dzięki sprzedaży większej ilości papierosów oraz wywieranie wpływu na decyzje podejmowane przez Ministerstwo Finansów).
Umowy międzynarodowe	Kwestionowanie legalności proponowanych przepisów dotyczących narzędzi kontroli wyrobów tytoniowych.

Opracowano na podstawie: World Health Organization, *Tobacco industry interference with tobacco control*, 2008